



Presseinformation

Ein Platz an der Sonne für „Helenes Helfer“ Hamburg-Derby: ARD Fernsehlotterie veranstaltete „Helfmeterschießen“ für guten Zweck

Hamburg, 19.09.2010. St. Pauli im Blut, Soziales in der Ader: Beim FC St. Pauli-Heimspiel gegen den HSV präsentierte sich die ARD Fernsehlotterie „Ein Platz an der Sonne“ als neuer St. Pauli-Trikotsponsor und veranstaltete ein „Helfmeterschießen“, bei dem sich jeder vor dem Stadion für den guten Zweck an der Torwand versuchen konnte. Pro Treffer gingen fünf Euro an „Helenes Helfer e.V.“, eine gemeinnützige Einrichtung für Kinder, die aufgrund körperlicher, geistiger oder seelischer Probleme kein unbeschwertes Leben führen können. In der Halbzeitpause traten auf dem Rasen die TV-Moderatorin Bettina Tietjen und Stefan Gwildis, die schwärzeste Stimme Deutschlands, beim „Helfmeterschießen“ gegeneinander an und erhöhten die erspielte Summe um 100 Euro je Treffer. Stefan Gwildis war von der Idee sofort begeistert: „Ich bin seit Jahren St. Pauli-Fan und freue mich, die ARD Fernsehlotterie beim ‚Helfmeterschießen‘ für ‚Helenes Helfer‘ zu unterstützen. Hier gemeinsam für die gute Sache anzutreten, zeigt, dass Hamburg zusammen hält, wenn es ums Helfen geht.“ Bettina Tietjen ergänzte augenzwinkernd: „Meine fußballerischen Fähigkeiten präsentiere ich nur selten in der Öffentlichkeit – aber wenn es wie heute um den guten Zweck geht, darf’s gerne jeder sehen!“ Als Dankeschön erhielten beide Helfmeterschützen ein St. Pauli-Los.



Deutsche Fernsehlotterie Gemeinnützige Gesellschaft mbH

Harvestehuder Weg 88, 20149 Hamburg, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Telefon 040/41 41 04-38, Fax 040/41 35 53 05, E-Mail: presse@ard-fernsehlotterie.de
www.einplatzandersonne.de



Insgesamt kamen 1.500 Euro für „Helenes Helfer“ zusammen. Christian Kipper, Geschäftsführer der ARD Fernsehlotterie, übergab den symbolischen Scheck an Marisa Nöldeke und Johannes Nöldeke, beide Vorstandsmitglieder der gemeinnützigen Einrichtung. Mit dem erspielten Geld möchte die Organisation Kindern und deren Familien zu ihrem Platz an der Sonne verhelfen und in schweren Lebensphasen Frohsinn, Stärke und Wärme ermöglichen – beispielsweise mit der Finanzierung von Therapien, die nicht von der Krankenkasse übernommen werden oder bei der Veranstaltung besonderer Events.



Beim Derby bot die ARD Fernsehlotterie außerdem allen die Chance auf ihren ganz persönlichen Platz an der Sonne: Jeder St. Pauli-Fan erhielt ein St. Pauli-Los im braun-weißen Design und kann damit für gerade einmal fünf Euro Einsatz bis zu eine Million Euro oder eine monatliche Sofortrente bis zu 5.000 Euro gewinnen. So machte die ARD Fernsehlotterie Helfen und Gewinnen beim Derby ganz einfach.

Deutsche Fernsehlotterie Gemeinnützige Gesellschaft mbH

Harvestehuder Weg 88, 20149 Hamburg, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Telefon 040/41 41 04-39, Fax 040/41 35 53 05, E-Mail: presse@ard-fernsehlotterie.de
www.einplatzandersonne.de • www.ard-fernsehlotterie.de